

DISEÑO DE COMUNICACIÓN DIGITAL

> **Aprende a producir contenidos digitales relevantes para conectar con las nuevas audiencias**



INICIO:
26 de agosto



DURACIÓN:
40 horas en 8 semanas
(5 horas semanales)



NUEVA MODALIDAD:

El programa es 100% online, **esencialmente asincrónico** y con encuentros sincrónicos semanales los **miércoles a las 19h** de puesta en práctica de los contenidos y dinámicas de trabajo en grupos

DOCENTES



**Eugenia
Mitchelstein**



**Silvia
Ramírez Gelbes**

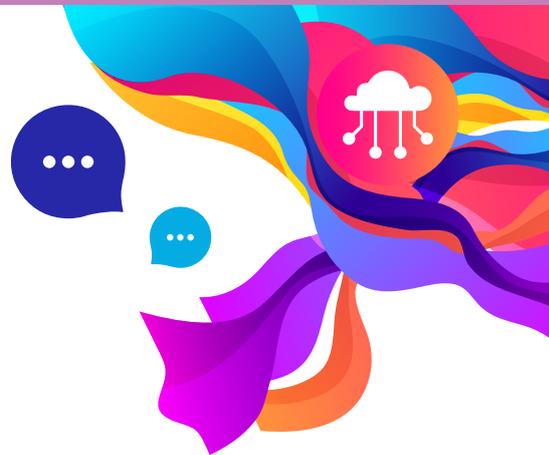


SOBRE EL PROGRAMA

Este programa permite entender mejor el entorno digital en el que producimos y percibimos contenido de manera casi constante. Ofrece herramientas para comprender cómo son las nuevas audiencias y para producir contenidos que conecten con ellas a nivel local y global.

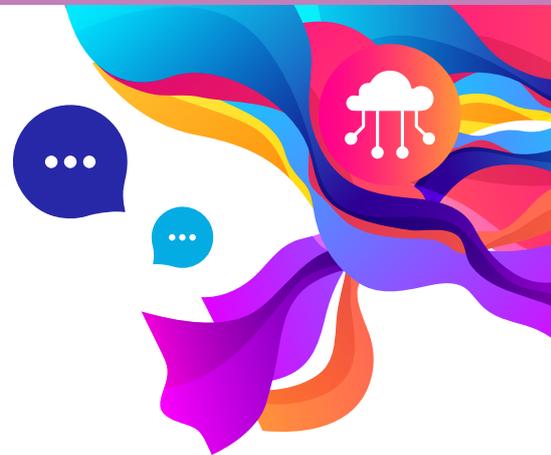
¿QUÉ VAS A APRENDER?

- ✓ A desarrollar una mirada reflexiva y actual sobre los desafíos sociales de la cultura digital.
- ✓ Cómo son las nuevas formas de producir y consumir información en la cultura digital.
- ✓ A diseñar tus comunicaciones para optimizar su efectividad en un entorno digital.
- ✓ Cómo funciona la lectura en pantalla.
- ✓ A producir contenidos escritos cohesivos, coherentes, claros y adecuados para la pantalla.
- ✓ A diseñar estrategias de marketing y monetización online.



¿CÓMO SERÁ EL RECORRIDO?





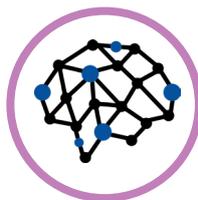
¿CUÁL ES LA PROPUESTA DE VALOR DE ESTA NUEVA MODALIDAD ONLINE DE UDESA?

PROFESORES
EXPERTOS



Docentes destacados en sus disciplinas y practitioners con amplias y reconocidas trayectorias.

ENFOQUE ACTIVO
Y DINÁMICO



Propuestas de aprendizaje ágiles y flexibles basadas en un enfoque experiencial de aplicaciones prácticas a la vida real.

ESPACIO DE
NETWORKING



Oportunidades de intercambiar con otros y ampliar la red profesional y personal.

ACOMPANIAMIENTO
CONTINUO



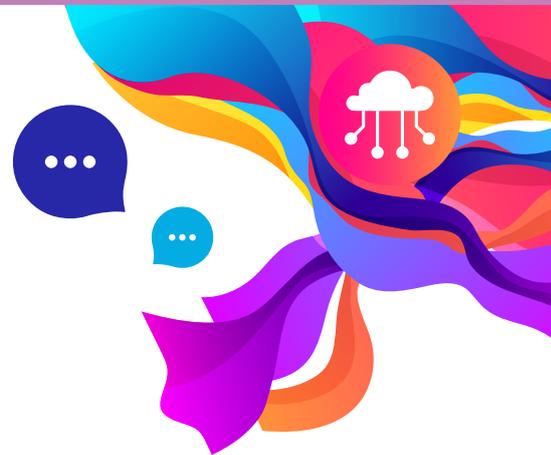
Apoyo de tutores sostenido a lo largo de todo el proceso para que alcances los objetivos de aprendizaje.

CURSADA
FLEXIBLE



Una modalidad flexible y con baja carga sincrónica para que puedas manejar tus tiempos de cursada.

> Aprendé a producir contenidos digitales
relevantes para conectar con las nuevas audiencias



4 MODELOS DE ABORDAJE

Mediante el uso de diversos formatos y recursos pedagógicos, nuestros programas proponen una experiencia de aprendizaje basada en la integración de cuatro abordajes centrales:

1.

EXPOSITIVO

Transmisión de saberes del docente a cargo del programa o de otro referente en el tema.

2.

EXPERIENCIAL

Propuestas para aprender haciendo, resolviendo o investigando con un enfoque práctico y activo.

3.

REFLEXIVO

Registro personal de la experiencia; instancias o provocaciones metacognitivas; autoevaluaciones; construcción de portfolios.

4.

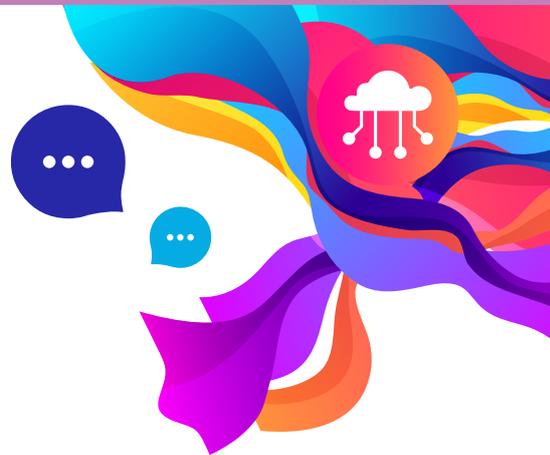
COMPARTIDO

Instancias colaborativas y de interacción entre participantes para promover el aprendizaje entre pares y brindar oportunidades de networking.

CERTIFICACIÓN

Al completar este programa obtendrás una certificación digital emitida por la Universidad de San Andrés y encriptada en blockchain que podrás compartir en redes, descargar o imprimir.

> Aprendé a producir contenidos digitales relevantes para conectar con las nuevas audiencias



DOCENTES



**Eugenia
Mitchelstein**

Siempre quiso ser periodista, hasta que empezó a dar clases y se dio cuenta de que prefería ser profesora. Para ese momento ya había trabajado en la BBC, América TV y Google, pero dejó todo y viajó a Estados Unidos a hacer un doctorado en Medios, Tecnología y Sociedad en Northwestern University. Cuando terminó el doctorado empezó a trabajar como profesora en la Universidad de San Andrés, donde ahora es directora del Departamento de Ciencias Sociales y co-directora del Centro de Estudios sobre Medios y Sociedad. Publicó varios artículos sobre productores y consumidores de contenido online. Parte de este programa está basado en su último libro, "El Entorno Digital: cómo vivimos, aprendemos, trabajamos y jugamos ahora". Tiene dos hijos, Matilda y Octavio, a los que intenta enseñarles cómo manejarse con las pantallas y la comunicación digital, aunque la mayoría de las veces terminan aprendiendo juntos.



**Silvia
Ramírez Gelbes**

Silvia Ramírez Gelbes es doctora, pero no sabe dar ni una inyección, porque siempre se dedicó al estudio del lenguaje. Trabaja en la Universidad de San Andrés, en grado y posgrado, y también en Filo de la UBA. Lleva el gen del periodismo, así que dirige la Maestría en Periodismo de UdeSA y el Grupo Clarín y escribe una columna en el diario Perfil. Como hace investigación en temas de discurso, le publicaron unos cuantos artículos científicos en revistas internacionales y varios libros, aunque es el último el que importa aquí: El discurso híbrido. Por eso mismo, tiene la suerte de dirigir la colección Comunicación&Lenguajes en la editorial Ampersand. Recibió cuatro premios a la docencia –le gusta dar clase tanto como el chocolate– y es feliz.